



BILAN ACTIVITE COMMERCIALE

**SUDFRANCE.FR x GDF Sud
2024**



01

ETAT DU PARC

Gîtes de France Sud



3 015
hébergements



2 183
propriétaires

Répartis selon différents mode de commercialisation ... :

706
hébergements
en Confort

2108
hébergements
en Duo

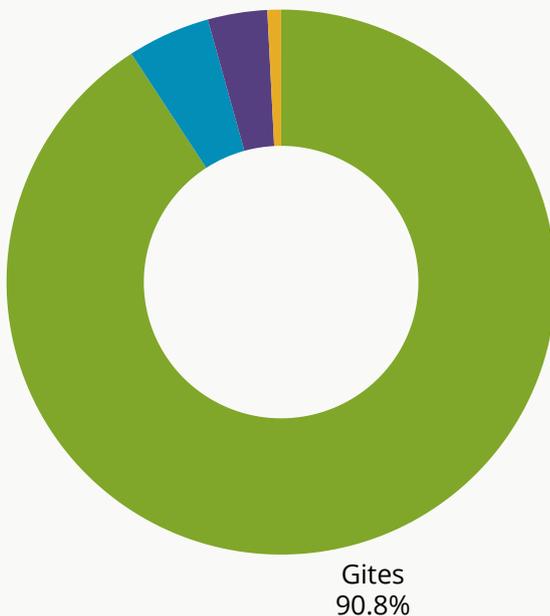
201
hébergements
en Direct

93 %

des hébergements sont commercialisés par Sudfrance.fr

... et selon différents types de structures :

Chambres d'hôtes
4.9%



2715
gîtes



175
chambres d'hôtes



93
citybreak



32
autres

Gîtes de France Aude



1042
hébergements



739
propriétaires

Répartis selon différents mode de commercialisation ... :



258
hébergements

en Confort



736
hébergements

en Duo

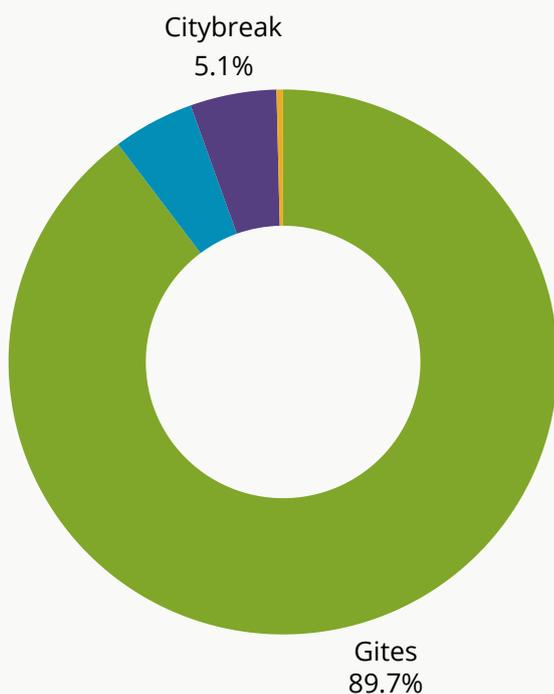


48
hébergements

en Direct

95 % des hébergements sont commercialisés par Sudfrance.fr

... et selon différents types de structures :



935
gîtes



50
chambres d'hôtes



53
citybreak



4
autres

Gîtes de France **Hérault**



665
hébergements



506
propriétaires

Répartis selon différents mode de commercialisation ... :



81
hébergements

en Confort



531
hébergements

en Duo



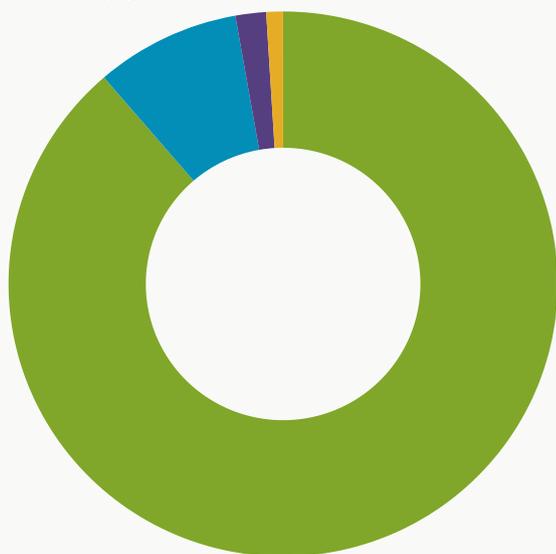
53
hébergements

en Direct

92 % des hébergements sont commercialisés par Sudfrance.fr

... et selon différents types de structures :

Chambres d'hôtes
8.5%



Gîtes
88.7%



581
gîtes



60
chambres d'hôtes



17
citybreak



1
autres

Gîtes de France Pyrénées Orientales



713
hébergements



456
propriétaires

Répartis selon différents mode de commercialisation ... :

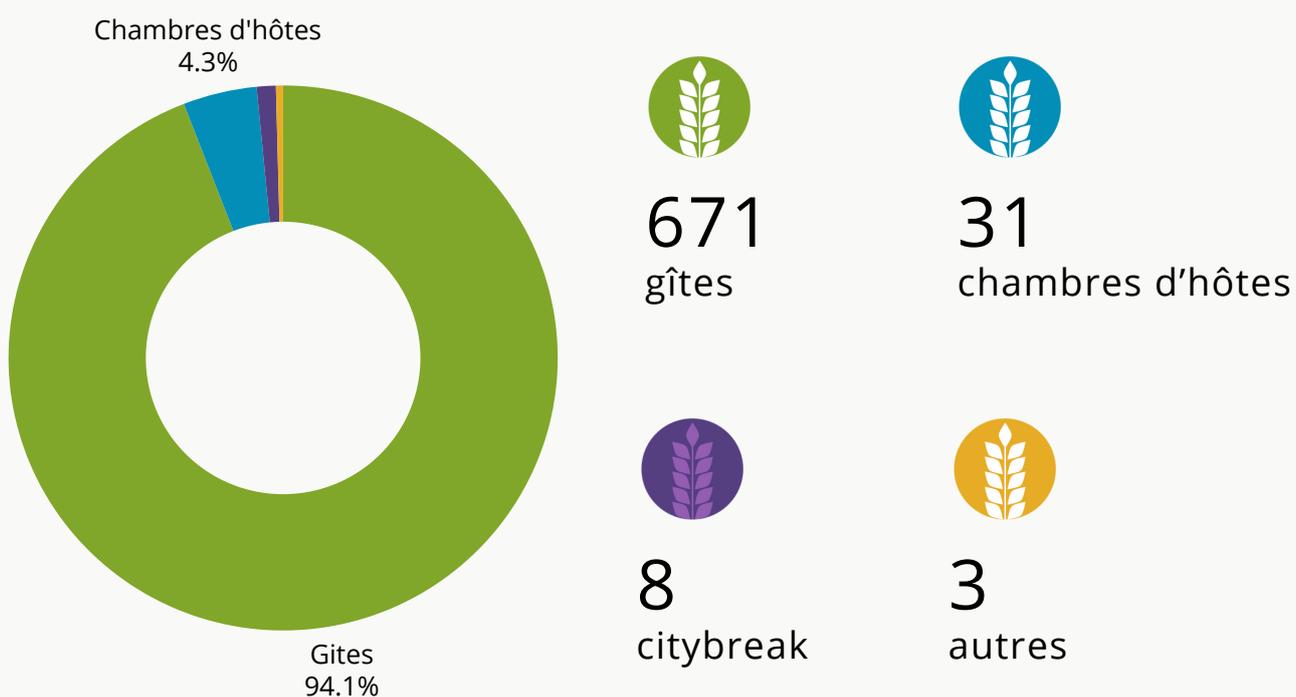
 175
hébergements
en Confort

 446
hébergements
en Duo

 92
hébergements
en Direct

87 % des hébergements sont commercialisés par Sudfrance.fr

... et selon différents types de structures :



Gîtes de France Tarn



595
hébergements



482
propriétaires

Répartis selon différents mode de commercialisation ... :



192
hébergements

en Confort



395
hébergements

en Duo



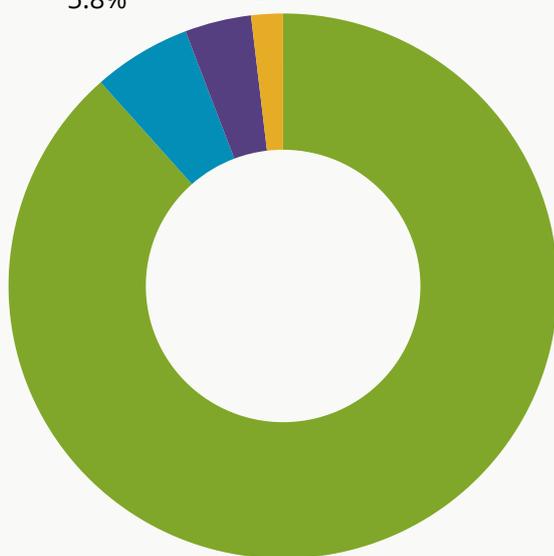
8
hébergements

en Direct

98 % des hébergements sont commercialisés par Sudfrance.fr

... et selon différents types de structures :

Chambres d'hôtes 5.8%
Autres 1.9%



Gîtes
88.4%



520
gîtes



34
chambres d'hôtes



23
citybreak



11
autres

Au global comparaison avec 2023

Volume d'affaires

15,05M€
+17,5%

Contrats

18 734
+16%

Nuitées

421 840
+12%

Détail par agence



Réservations

+7.8%

Pyrénées Orientales
3742

+7,7%

Tarn
3774

+8.1%

Aude
6427

+21,7%

Hérault
3544

+11%

Tarn
99669Aude
150795

+10%

+3%

Pyrénées Orientales
93560Hérault
77748

+25%



Nuitées

Carnet de commande - Nombre de contrats



Aude

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
PERIODE DEFAULT 2024	171	121	259	576	687	587	705	1 446	680	453	275	198
PERIODE COMPARATIF 2023	184	143	145	491	569	417	798	1 204	732	399	241	210
VARIATION en %	-7.1%	-15.4%	+78.6%	+17.3%	+20.7%	+40.8%	-11.7%	+20.1%	-7.1%	+13.5%	+14.1%	-5.7%
VARIATION en contrats	-13	-22	+114	+85	+118	+170	-93	+242	-52	+54	+34	-12

Hérault

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
PERIODE DEFAULT 2024	103	102	161	314	405	331	370	699	395	224	161	125
PERIODE COMPARATIF 2023	73	85	92	262	308	214	298	586	358	205	143	107
VARIATION en %	+41.1%	+20.0%	+75.0%	+19.8%	+31.5%	+54.7%	+24.2%	+19.3%	+10.3%	+9.3%	+12.6%	+16.8%
VARIATION en contrats	+30	+17	+69	+52	+97	+117	+72	+113	+37	+19	+18	+18

Pyrénées Orientales

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
PERIODE DEFAULT 2024	148	152	162	272	334	389	436	900	474	270	153	131
PERIODE COMPARATIF 2023	105	141	130	271	288	265	558	774	481	200	125	135
VARIATION en %	+41.0%	+7.8%	+24.6%	+0.4%	+16.0%	+46.8%	-21.9%	+16.3%	-1.5%	+35.0%	+22.4%	-3.0%
VARIATION en contrats	+43	+11	+32	+1	+46	+124	-122	+126	-7	+70	+28	-4

Tarn

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
PERIODE DEFAULT 2024	82	80	133	258	390	375	468	966	378	220	156	124
PERIODE COMPARATIF 2023	76	78	99	210	340	287	516	858	382	210	137	118
VARIATION en %	+7.9%	+2.6%	+34.3%	+22.9%	+14.7%	+30.7%	-9.3%	+12.6%	-1.0%	+4.8%	+13.9%	+5.1%
VARIATION en contrats	+6	+2	+34	+48	+50	+88	-48	+108	-4	+10	+19	+6

Gites de France Sud - Global

Des tendances globalement positives, on notera les bons résultats en avant saison sur les mois de **mai** et **juin**.

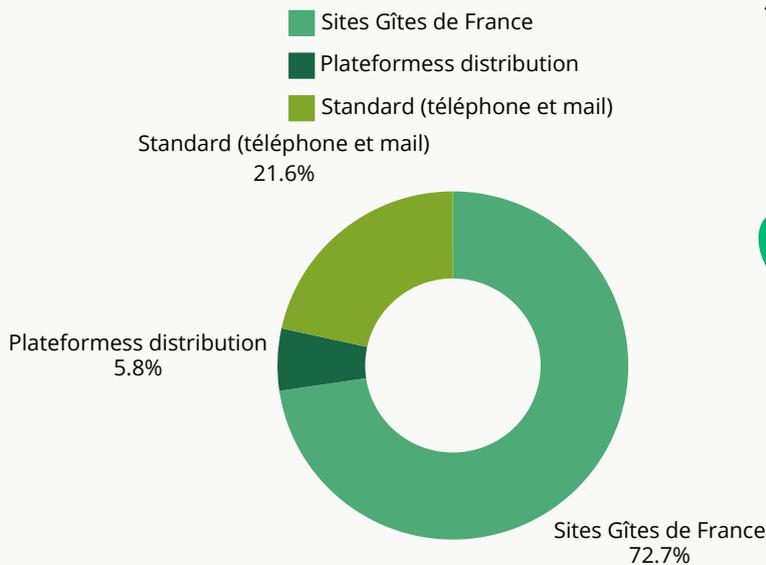
Sur septembre, la baisse s'explique surtout par le décalage des dates des vacances scolaires par rapport à 2024, constaté cette année sur août au lieu de septembre en 2023.

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
PERIODE DEFAULT 2024	504	455	715	1 420	1 816	1 682	1 979	4 011	1 927	1 167	745	578
PERIODE COMPARATIF 2023	438	447	466	1 234	1 505	1 183	2 170	3 422	1 953	1 014	646	570
VARIATION en %	+15.1%	+1.8%	+53.4%	+15.1%	+20.7%	+42.2%	-8.8%	+17.2%	-1.3%	+15.1%	+15.3%	+1.4%
VARIATION en contrats	+66	+8	+249	+186	+311	+499	-191	+589	-26	+153	+99	+8

Profil Client



Origine des contrats



78,1% depuis internet

6% via distribution partenaires commerciaux



Origine géographique des clients

Par pays :

France	89%
Belgique	4%
Allemagne	4%
Royaume Uni	2%
Espagne	2%

Par départements :

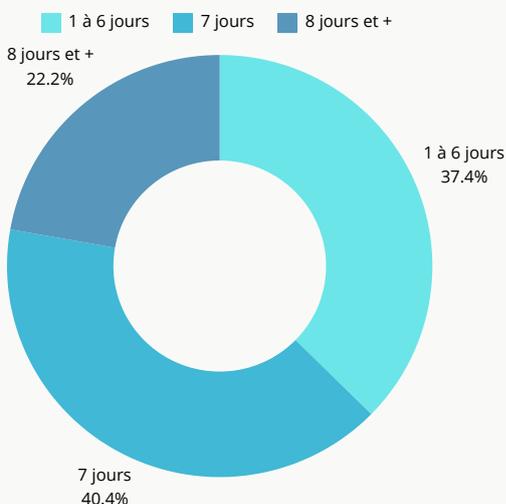
Haute Garonne
Hérault
Gironde
Nord
Loire



Depuis la Covid, la tendance à des bassins émetteurs de proximité (Occitanie) se confirme notamment sur les courts séjours et les Ventes de Dernières Minutes!



Durée moyenne des séjours



Même si les séjours Gîtes de France sont en moyenne plus longs, le comportement des clients évolue vers des **séjours plus courts**, avec des jours d'arrivée et départ de plus en plus éloignés du traditionnel samedi au samedi.

L'**adaptation** de notre offre devient impérative pour correspondre aux attentes des vacanciers.

inférieurs à 7 jours +6%



Stabilité du Panier Moyen

809€



Google Ads

Campagnes Gîtes de France menées à différentes échelles pour attirer de nouveaux vacanciers

Sponsorisé



Gîtes de France Sud

<https://www.gites-de-france-sud.fr>

Gîtes de France® Sud - Gites De France Su

✓ Identité de l'entreprise validée — Nous contribuons à la validation et au développement d'un tourisme durable. Découvrez un large choix de gîtes pour votre week-end ou vos vacances ! Avis Certifiés. Tourisme Ethique. Séjour 100% Local.

[Nous appeler](#)

Gîtes de France Sud

6 000€

Gîtes de France Occitanie

6 216€

Gîtes de France National en

complément de la campagne de

communication nationale et de la stratégie E Marketing sur le site gîtes de france.com

35 000€



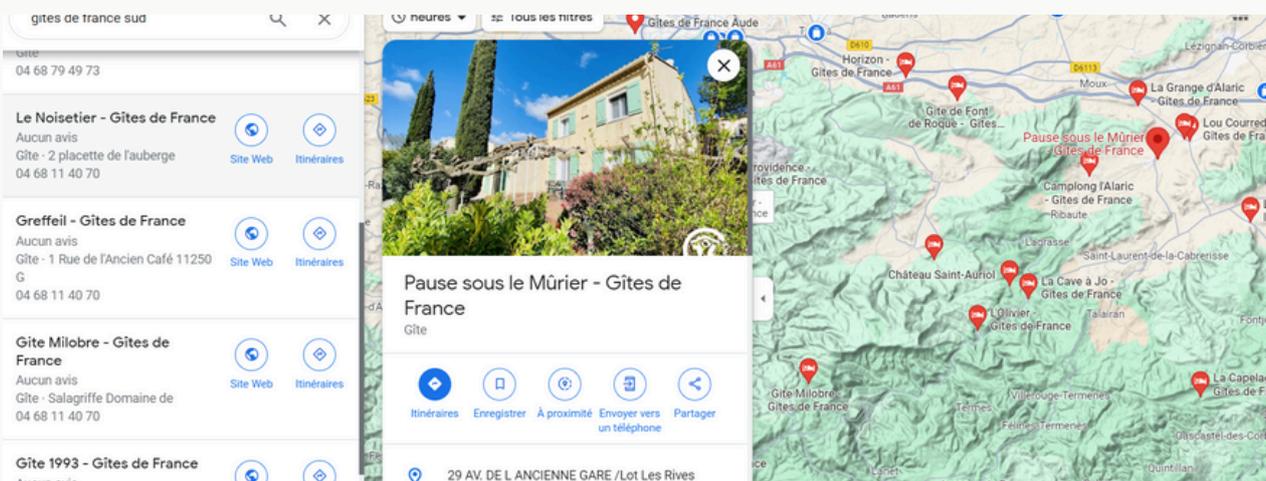
Partoo

Campagne dédiée aux 600 hébergements Confort

Diffusion sur 11 plateformes de géolocalisation complété de administration de leur fiche Google My Business



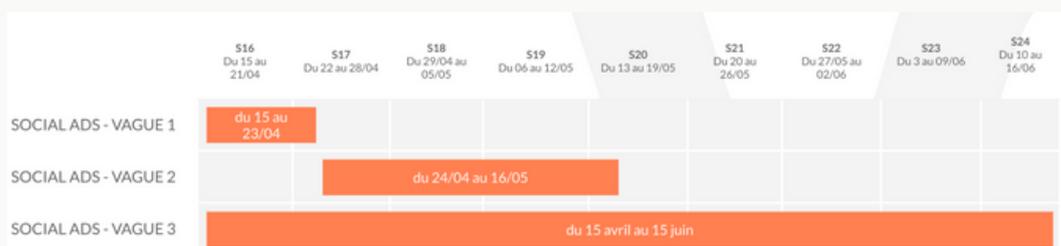
40 000€ pour améliorer le trafic vers le site Gîtes de France Sud



“Hébergez pour de vrai”

Campagne e-marketing en 3 phases sur 2 mois
Déploiement sur les réseaux sociaux et google

60 000€





Contact

Gîtes de France Aude • Bernard Foltran • direction@gites11.com • 06 28 14 43 62

Gîtes de France Hérault • Marine Lemoine • marine.l@gites-sud.fr • 06 66 64 95 32

Gîtes de France Pyrénées Orientales • Bernard Foltran • direction@gites66.com • 06 28 14 43 62

Gîtes de France Tarn • Fabien Massip • fabien.m@gites-sud.fr • 06 10 91 52 63

SCIC SA Sudfrance.fr • Stéphanie Nedelec • direction@sudfrance.fr • 06 44 24 99 82